

# EU-logotyp för ekologiska produkter

EU-kommissionen har beslutat hur en gemensam EU-logotyp för ekologiska produkter ska se ut och hur den får användas. Kravet för att få använda logotypen är att produkten innehåller minst 95 procent ekologiska ingredienser. Nationell märkning, som t ex Krav-märket, får användas tillsammans med logotypen.

Detta faktablad ger kortfattad information om EU-logotypen och dess användning och en hänvisning till gällande regler. Observera att informationen inte är heltäckande. Den juridiskt bindande texten finns i Kommissionens förordning (EG) nr 331/2000 om ändring av bilaga V till rådets förordning (EEG) nr 2092/91 om ekologisk produktion av jordbruksprodukter och uppgifter därom på jordbruksprodukter och livsmedel. Förordningen trädde i kraft den 19 april 2000.

Informationen vänder sig främst till de företag som vill använda EU-logotypen, till kontrollorgan som kontrollerar användningen, till kontrollansvariga myndigheter och till konsumenter som önskar information om logotypen.

## EU-logotypens utseende

Logotypens färg, storlek, typografi och språkversioner har fastställts i Kommissionens förordning (EG) nr 331/2000. Logotypen kan tryckas i färg eller svartvitt.



## Andra logotyper för ekologiska livsmedel

Den logotyp som finns på ekologiska livsmedel som säljs i Sverige är vanligtvis Kravs. För att få märka produkter med denna måste de regler som Krav har uppfyllas. Kravs regler uppfyller EG-reglerna för ekologisk produktion och är i vissa avseenden strängare.

Logotyper för kontrollorgan i andra länder kan förekomma på färdigförpackade ekologiska varor. Information om vilka kontrollorgan som är godkända i andra medlemsstater finns bl a hos Livsmedelsverket, Jordbruksverket och kontrollorganen.

## Syfte med EU-logotypen

Ett syfte med EU-logotypen är att underlätta för konsumenter i EUs medlemsländer att känna igen de ekologiska produkterna. Ett annat syfte är att visa att produkten kontrolleras enligt ett speciellt kontrollsystem. Därmed blir det möjligt för marknadens aktörer att öka trovärdigheten för sina produkter bland gemenskapens konsumenter.

## Vilka produkter får märkas med EU-logotypen?

Det är frivilligt att använda logotypen, men när den används måste vissa villkor vara uppfyllda. Kraven finns beskrivna i rådets förordning (EEG) nr 2092/91. Både produktion och kontroll ska ske enligt kraven i förordningen.

I Sverige finns för närvarande fyra godkända kontrollorgan, Aranea Certifiering



AB (dotterbolag till Krav), Smak AB, HS Certifiering AB och Valiguard AB, som kontrollerar att reglerna i förordningen efterlevs. En svensk förädlare eller importör som vill märka sina varor från länder utanför Europeiska unionen med den ekologiska EU-logotypen måste därför vända sig till kontrollorganen. Dessa kontrollerar och certifierar mot EG-regler för ekologisk produktion och använder EU-logotypen och/eller Krav-märket på kontrollerade och certifierade produkter, beroende på vilket regelverk som har använts vid kontroll och certifiering.

Aktören har ansvar för att underställa sig kontroll av ett ekologiskt kontrollorgan och för att använda logotypen på föreskrivet sätt.

För att produkten ska få märkas med logotypen måste minst 95 procent av ingredienserna av jordbruksursprung ha producerats och kontrollerats enligt EGs förordning 2092/91. Övriga fem procent av ingredienserna av jordbruksursprung får vara konventionella enligt särskilda villkor.

#### Hur ska ekologiska produkter märkas?

Märkningen ska innehålla:

- tillverkarens, beredarens eller säljarens namn,
- namn på eller kodnummer för det kontrollorgan eller kontrollmyndighet som skött kontrollen av produktionen enligt EGs förordning 2092/91. Aranea Certifiering AB har kodnummer SE EKOL1, Smak AB har kodnummer SE EKOL3, HS Certifiering AB har kodnummer SE EKOL4 och Valiguard AB har SE EKOL5
- logotypen (ej obligatoriskt).

#### EU-logotypen i marknadsföring

Märket får användas på följande produktgrupper:

- färdigförpackade livsmedel
- slutna förpackningar som säljs av producent eller företag som bearbetar (t ex styckar eller maler), förpackar eller märker ekologiska produkter
- vid direktförsäljning till konsument av producent eller företag som bereder pro-

dukten. Det är då viktigt att märkningen tydligt visar vilken produkt det är fråga om och att spårbarheten bakåt bibehålls.

#### Regler om ekologisk produktion och om EU-logotypen

- Rådets förordning (EEG) nr 2092/91 om ekologisk produktion av jordbruksprodukter och uppgifter därom på jordbruksprodukter och livsmedel (se speciellt artikel 10).
- Kommissionens förordning (EG) nr 331/2000 om ändring av bilaga V till rådets förordning (EEG) nr 2092/91 om ekologisk produktion av jordbruksprodukter och uppgifter därom på jordbruksprodukter och livsmedel.

Förordningarna finns på EUs webbplats [europa.eu.int/eur-lex/sv](http://europa.eu.int/eur-lex/sv) och på Livsmedelsverkets webbplats under rubriken Ekologisk mat/Märkning av mat.

Förordningarna finns även att tillgå hos Kommerskollegium ([www.kommers.se](http://www.kommers.se)), tel. 08-690 48 00, och Bibliotekstjänst AB ([www.btj.se](http://www.btj.se)), tel. 046-18 01 90.

#### Annan användbar information från

- Livsmedelsverket ([www.slv.se](http://www.slv.se)), tel. 018-17 55 00
- Jordbruksverket ([www.sjv.se](http://www.sjv.se)), tel. 036-15 50 00
- Aranea Certifiering AB ([www.araneacert.se](http://www.araneacert.se)), tel. 018-10 02 90
- Smak AB ([www.smak.se](http://www.smak.se)), tel. 040-46 00 72
- HS Certifiering AB ([www.hush.se/h](http://www.hush.se/h)), tel. 0480-156 70
- Valiguard AB ([www.saiglobal.com](http://www.saiglobal.com)), tel. 08-20 01 42

#### Tryckoriginal till EU-logotypen

Tryckoriginal till EU-logotypen för ekologisk produktion kan hämtas från Europeiska kommissionens webbplats:

[ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/logo\\_sv](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/logo_sv)

Livsmedelsverket  
Box 622, 751 26 UPPSALA  
Telefon: 018-17 55 00  
Telefax: 018-10 58 48  
E-post: [Livsmedelsverket@slv.se](mailto:Livsmedelsverket@slv.se)